



Prof. Hans Geser
Online Publikationen

Universität Zürich
Soziologisches Institut



Sociology of the Internet

Kakophonie und Selbstorganisation in der digitalen Agora

Hans Geser

Jan. 2011

Zusammenfassung

Die – in jüngster Zeit immer deutlicher hervortretende – Doppelfunktion des Internet besteht, darin, die politische Öffentlichkeit einerseits aus der traditionellen Dominanz „vermachteter“ monologischer Abwärtskommunikation zu befreien, und andererseits eine polyvalente Plattform zur Verfügung zu stellen, auf der alle Formen technisch gestützter Kommunikation ohne Medienbrüche prozessiert und ineinander übergeführt werden können. Dank zeitunabhängiger Verfügbarkeit aller Inhalte profiliert sich die Internet-Öffentlichkeit zudem durch eine historische Tiefendimension, die mit der kurzfristigen Aktualitätsorientierung der konventionellen Medien scharf kontrastiert.

Der immensen Ausweitung niederschwelliger öffentlicher Partizipationschancen und (spontan-individuell bestimmter) interaktiver Horizontalkommunikationen stehen allerdings viel geringere Gewinne an kollektiver Organisations- und Aktionskapazität gegenüber, weil digitale politische Engagements vergleichsweise unverbindlich bleiben, und weil im Stadium der Kampagne meist keine formalisierten Strukturen entstehen, wie sie für die nachfolgenden Stadien aktiver Konfliktaustragung und Politikrealisierung notwendig sind. Da traditionelle Eliten kaum an Onlinekommunikation teilnehmen, ist bisher keine integrierte Gesamtöffentlichkeit entstanden, die die Vorteile massenmedialer Diffusion und digitaler Kommunikation in sich vereint.

Inhalt

1. Einleitung.....	1
2. Breitere Chancen kollektiver politischer Gruppenbildung und Artikulation	3
3. Polyvalente Einheitsplattform für vertikale und horizontale Kommunikationen.....	4
4. Gesteigerte Individualisierung als Hindernis politischer Konsensbildung und Organisation.....	5
5. Die Gegenwärtigkeit vergangener Kommunikationen als Quelle der Struktur-bildung und sozialen Kontrolle.....	8
6. Die Loskoppelung politischer Kommunikation vom politischen Handeln	9
Literatur.....	12

Bibliographische Zitation:

Geser Hans: Kakophonie und Selbstorganisation in der digitalen Agora. In: Prof.. Hans Geser. Online Publications: Sociology of the Internet. Zuerich, January 2011. http://geser.net/intcom/t_hgeser23.pdf

1. Einleitung

Lange vor den jüngeren Konzentrations- und Monopolisierungstendenzen im Pressewesen hat Jürgen Habermas bereits 1962 auf die demokratiefeindlichen Wirkungen einer von Massenmedien dominierten „vermachteten Öffentlichkeit“ hingewiesen, die der seit der Aufklärung geforderten „herrschaftsfreien“ Kommunikation mündiger Bürger keinen Raum gibt, weil politische Macht und Kapitalbesitz über den Zugang zu den Sendekanälen entscheiden (Habermas 1962). Trotz seiner technologischen Modernität ist dieses System der monologischen Einwegmedien zunehmend mit fast allen gesellschaftlichen Institutionen in ein Spannungsverhältnis getreten, in denen sich seit den späten 1960er eine Verschiebung zu partizipativeren und dialogischeren Kommunikationsformen vollzogen hat. So ist in den *Schulen* der traditionelle Frontalunterricht dem offeneren Gruppen- und Teamunterricht gewichen, in *Unternehmungen* werden Mitarbeiter im Rahmen der „lean production“ stärker in die betriebliche Verantwortung integriert und in den *politischen Parteien* ist der die Tradition des Grossvaters fortführende Stammwähler dem unberechenbaren Wechselwähler gewichen, der sich seine eigene unabhängige Meinung bildet und in jeder neuen Sachfrage neu überzeugt werden will.

Vor allem sind seit den 1970er-Jahren „*Neue Soziale Bewegungen*“ entstanden, die sich nicht mehr auf charismatische Führerschaft und monopolistisch verwaltete Ideologien abstützen, sondern in ihrem Kern aus relativ offenen dezentralen Netzwerken semi-autonomer Gruppierungen und Aktivisten bestehen, die andauernde Diskurse über die Priorität verschiedener Ziele und Aktivitäten führen.

Es ist bemerkenswert, dass sich bereits seit den späten 60er Jahren des letzten Jahrhunderts trotz dieser restriktiven Medienöffentlichkeit auf der Basis von Flugblättern, FAX-Botschaften, Fotokopien und billigen Taschenbüchern eine vielfältige Szene von marginalen „weak publics“ ausgebildet hat, in der Feministinnen, Homosexuelle, Obdachlose, Migrantengruppen, religiöse Fundamentalisten usw. ihre eigenen, voneinander oft astronomisch weit entfernten Diskurse führen (vgl. z.B. Fraser 1992: 118ff.).

All diese wachsenden Bedürfnisse medialer Selbstartikulation haben ganz objektiv das Bedürfnis nach völlig neuartigen Medientechnologien anwachsen lassen, die einen freieren Zugang zu öffentlicher Kommunikation gewähren und die neben traditionellen „one-to-many“ Emissionen auch vertikale Aufwärtskommunikation („many-to-one“) und sowie den horizontalen Austausch („many to many“) technisch unterstützen.

So richten sich heute berechnete Hoffnungen auf die neuen weltweiten digitalen Computernetze, deren Hauptfunktion ja darin besteht, ihren Nutzern unabhängig von Ort, Zeit und sozialen Kontrollen äusserst niederschwellige Möglichkeiten zur Information und Kommunikation im Feld einer globalen Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Wurde das Web 1.0 der späten 90er Jahre noch primär als ein alternativer Kanal für monologische Emissionen begriffen, sind im neueren Web 2.0 die für das Internet spezifischen Aspekte dezentralisiert-interaktiver Kommunikation stärker in den Vordergrund getreten. Wider Erwarten haben sich die durchschnittlichen User keineswegs als rein konsumptive „Couch Potatoes“ erwiesen, sondern als „Prosumenten“, die ihre kommunikativen Aktivitäten zunehmend im öffentlichen

Raum (vor allem auf „Social Network Sites“ wie Facebook oder in Chats, Blogs, Diskussionsformen und Wikis) stattfinden lassen.¹

Aus pädagogischer Sicht ist bedeutsam, dass hier ohne institutionelle Planung und Steuerung millionenfache spontane Selbstqualifizierungsprozesse stattfinden, in denen gelernt wird, sich mit Wort, Ton, Bild und Video öffentlich zu artikulieren und auf die Artikulationen anderer zu reagieren.

Im Folgenden sollen einige Rahmenbedingungen und Basismerkmale der - momentan erst umrisshaft erkennbaren - „neuen politischen Öffentlichkeit“ diskutiert werden, wie sie aus dem Zusammenwirken technischer Potentialitäten mit sozio-kulturellen und psychologischen Gestaltungskräften (bzw. Blockierungen) allmählich entsteht.

2. Breitere Chancen kollektiver politischer Gruppenbildung und Artikulation

Die Gewinne für politische Kommunikation sind bisher paradoxerweise vor allem in jenen peripheren Regionen deutlich geworden, wo es an konventionellen Offline-Kanälen mangelt: z. B. wenn es den Zapatisten gelingt, sich aus dem tiefsten süd-mexikanischen Urwald zentral in die Weltöffentlichkeit einzuklinken; wenn die „Arab Association of Gays and Lesbians“² diesen einzigen Weg nutzt, um ihre Minderheitsrechte gegen staatliche Repression zu artikulieren; oder wenn emigrierte Sudanesen – wie weiland Heine und Börne in Paris –im Netz eine „Offshore-Öffentlichkeit“ zum Leben erwecken, in der man frei über die künftigen Entwicklungen ihres autoritär gelenkten Heimatstaates diskutiert.

Je grösser und je heterogener die Netzgemeinde, desto besser die Chance, auch für höchst abseitige Themen und Meinungen eine für die Gründung einer Gruppe hinreichende Zahl Gleichgesinnter zu aggregieren. Bei manchen von ihnen mag es sich um den embryonalen Keim einer neuen sozialen Bewegung handeln, die in Zukunft vielleicht expansiv an die Öffentlichkeit treten und Zugang zu konventionelleren Medienkanälen gewinnen wird.

Während die Einwirkung auf das politische „Agenda Setting“ früher gut organisierten Parteien und Verbänden vorbehalten war, bietet das Internet heute niederschwellige Möglichkeiten, um durch Austesten von Konsenschancen neue Themen in die politische Diskussion zu bringen oder gar eine neue „Soziale Bewegung“ zu initiieren. So hat Franziska Heine (eine 27-jährige Webdesignerin) mit 134 000 Unterzeichneten mühelos die bisher grösste deutsche Online-petition (gegen Internetsperren) realisiert, und Susanne Wiest (eine Tagesmutter aus Greifswald) hat die Diskussion über ein bedingungsloses Grundeinkommen belebt, indem sie für ihre Forderung in kurzer Zeit 53 000 „Mitstreiter“ fand.

So manifestieren sich neue politische Strömungen und Parteibildungen heute in viel früherem Stadium bereits in öffentlich klar sichtbarer Form: mit der Folge, dass politische Themen und die daran beteiligten Gruppen unvorhersehbarer variieren, und dass generell die Konsenschancen schwinden, weil sich die bisherige „schweigende Mehrheit“ zunehmend in eine volatile Vielfalt

¹ So hat eine Nielsen-Studie vom Juni 2010 gezeigt, dass amerikanische Nutzer durchschnittlich 36% ihrer Onlinezeit mit interaktiven „Social Media“ verbringen, wobei sich der Schwerpunkt immer mehr von bilateralen Emails auf multilaterale „Social Network Sites“ (Facebook, Twitter u.a.) verschiebt (Nielsen Wire 2010).

² <http://www.glas.org/>

von „sprechenden Minderheiten“ transformiert. Aus demselben Grund kann die Netzkommunikation den inneren Zusammenhalt konsensbedürftiger Organisationen (Parteien, Verbände, religiöse Sekten u. a.) bedrohen, weil deren Führungsorgane kein Monopol mehr über den Zugang zur Öffentlichkeit mehr besitzen, da jede dissidente Minderheit ohne Kosten und Mühe in der Lage ist, ihre abweichenden Positionen eigenständig in der Netzöffentlichkeit zu publizieren (Geser 2001). Für die Führungseliten wird es dadurch schwieriger, das Wort "wir" zu verwenden - und damit einen kollektiven Konsens zu unterstellen.

Denn wenn alle sich mühelos zu Wort melden können, wird es wahrscheinlicher, dass faktisch bestehender Dissens auch offensichtlich wird und dass bisher für unproblematisch gehaltene Konsensannahmen sich als unhaltbar erweisen (Geser 1996).

„Durch diese neuen Online-Angebote bekommen individuelle Politiker einen neuen Kanal, auf dem sie sich direkt auf Augenhöhe mit und nicht mehr im Windschatten ihrer Partei präsentieren können. Sie setzen ihre Agenda selbst und erreichen online viel leichter Aufmerksamkeit. Daraus ergeben sich neben Chancen auch Risiken. Wenn Hubertus Heil (SPD) und Cem Özdemir (Grüne) ihre virtuelle Stimme erheben, dann schenken ihnen mehrere tausend Menschen Aufmerksamkeit. Bislang konnten Heil auf Twitter und Özdemir auf Facebook deutlich mehr Follower und Unterstützer (virtuelle Kontakte) gewinnen, als es ihren Parteien auf den jeweiligen Plattformen möglich war.“ (Roggenkamp 2009).

3. Polyvalente Einheitsplattform für vertikale und horizontale Kommunikationen

Die Computernetze ermöglichen es, sämtliche Formen technisch vermittelter Kommunikation, die bisher über völlig verschiedenartige, voneinander isolierte Medienkanäle vermittelt worden sind, auf derselben Plattform stattfinden zu lassen und in einem umfassenden Gesamtzusammenhang zu integrieren (Oblak 2003). Keine Fotokopien sind mehr nötig, um eine schriftliche Einsendung einem grösseren Kreis zugänglich zu machen; digitale Sitzungsprotokolle haben bereits die Form, die sie für ihre Vervielfältigung und Veröffentlichung brauchen, und umgekehrt können formelle Dokumente sehr leicht in den privaten Emailverkehr oder in informelle Forumsdiskussionen eingeschlossen werden.

So impliziert die Teilnahme an einer typischen Online-Diskussion (z. B. bei Telepolis oder in der „Welt“), dass ich im selben Medium, in dem ich den redaktionellen Artikel lese,

- meine eigene Reaktion darauf publiziere,
- die Stellungnahme anderer Leser zur Kenntnis nehme,
- meine Meinung zu diesen anderen Stellungnahmen (z. B. dichotom als „Zustimmung“ vs. „Ablehnung“) deponiere,
- zur Kenntnis nehme, wie andere meinen eigenen Beitrag (sowie alle übrigen Beiträge) werten.

Bereits dieses sehr bescheidene Instrumentarium von Web 2.0 Technologien eröffnet eine Verdichtung und Dynamisierung der öffentlichen Meinungsbildung, die in früheren Online-Diskussionsformen noch undenkbar war. Denn indem die aus allen vergangenen Voten entstandene aktuellen Meinungskonstellationen in Realzeit offen zutage liegen, sehen sich alle Teil-

nehmer dazu fähig, ihre eigenen Positionen im Lichte dieser aggregierten öffentlichen Meinungsbildung zu verorten und evtl. reflexiv neu zu positionieren.

Innerhalb von wenigen Minuten kann sich so z. B. auf dem Wege rein *horizontaler* Kommunikation eine Konsensbildung vollziehen, die früher nur durch *vertikale* Persuasion seitens professioneller Medienkommunikatoren möglich war.

Allerdings stellt man aber fest, dass die traditionellen Medienschaffenden ebenso wie die politischen Eliten bisher wenig Neigung zeigen, die durch sie ausgelösten Reaktionen auch nur explizit zur Kenntnis zu nehmen, geschweige denn materiell darauf zu reagieren.³ Tatsächlich haben traditionelle „Offline Eliten“ im Netz viel zu verlieren, weil sie in einem Medium, das alle User zu gleichrangigen Lieferanten von Textvoten degradiert, keine Möglichkeiten sehen, ihre angestammte Autoritätsposition (die in Offline-Veranstaltungen - z. B. durch einen bevorzugten Sitz im Frontpanel - zum Ausdruck kommt) zu bewahren. Überdies belasten sie sich nur selbst mit Anfragen, deren Beantwortung wieder wertvolle Zeit verschlingt – ohne dass gesichert ist, dass eine über einzelne Rezipienten weit hinausreichende Wirkung erzielt werden kann. So kommt es, dass die von den Führungseliten allein gelassenen (oder im besten Fall aktiv zensurierten) Netizens häufig irrelevanten „loser created content“ produzieren, der die realen politischen Deliberations- und Entscheidungsprozesse in keiner Weise bestimmt.⁴

4. Gesteigerte Individualisierung als Hindernis politischer Konsensbildung und Organisation

Wenn sich politische Aktivität als Partizipation an Sitzungen, Versammlungen oder andern Anlässen der Face-to-Face-Kommunikation vollzieht, begeben sich die Individuen in ein dichtes soziales Feld, innerhalb dem sich mannigfachen Beeinflussungen und Kontrollen unterliegen (Geser 2002). Beispielsweise werden sie genötigt, sich auch die Voten unliebsamer Redner anzuhören, bis zum Ende einer Zusammenkunft auszuhalten, einen von niemand anderem kritisierten Beschluss selbst bei abweichender Meinung stillschweigend mitzutragen oder an Demonstrationen in den Chor der Protestierenden einzustimmen. Dies alles hat zur Folge, dass Intensität und Form des partizipativen Verhaltens nur zum Teil als authentischer Ausdruck subjektiver Motivationen und Präferenzen erklärt werden kann, im übrigen aber durch soziale Faktoren (z. B. Effekte der „social facilitation“ im Sinne von Zajonc 1965) determiniert wird, deren erfolgreiche Pflege und Manipulation eine der wichtigsten Aufgaben der jeweiligen Versammlungs- und Tagungsleitung bildet. Im Gegensatz dazu werden Online-Teilnehmer vor

³ Diese abweisende „Wagenburgmentalität“ am Abend des 29. Nov 2009 besonders drastisch ans Licht getreten, wo die Annahme der Minarettverbotsinitiative durch die Schweizer Stimmbürger die deutschen Zeitungsredaktionen zu äußerst heftigen einheitlich politisch-korrekten Ablehnungsreaktionen („Schande über dieses Land“) verleitet hat, während über 80% der Kommentare eine ebenso beherzte Zustimmung zum Schweizer Entscheid signalisierten.

⁴ Während die meisten Bürger im Umfragen das Netz als sehr wirkungsvolles Instrument für politische Artikulation, Diskussion, Kampagnenführung und Organisation betrachten, wird ihm für die vertikale Kommunikation und Einflussnahme (mit politischen Eliten oder der öffentlichen Verwaltung) bezeichnenderweise wenig Bedeutung beigemessen – offensichtlich weil hier negative Erfahrungen dominieren (vgl. Oblak 2003).

ihrem Heim- oder Bürocomputer erheblich weniger durch derartige exogene Faktoren beeinflusst: weil beispielsweise kein Druck verspürt wird, durch äusserliche Konformität mit Anderen Reaktionen des Tadels und der Missbilligung zu vermeiden (Geser 2001; 2002).

Jede Analyse der Internetnutzung muss bei dieser weltweit universellen Basissituation beginnen: ein Mensch sitzt alleine vor dem PC, ständig herausgefordert, selbständig wählen zu müssen, und absorbiert durch die interaktive Welt, die sich ihm dort öffnet. Häufig genug wirkt das Internet depolitisiert in dem Sinne, dass der Nutzer mehr Möglichkeiten sieht, durch eigenes individuelles Handeln Ziele zu erreichen, für die bisher ein politisches Engagement nötig gewesen wäre: was soll ich mich für liberalere Copyrights einsetzen, wenn ich ohnehin die Möglichkeit habe, die neuesten Filme in File Sharing Netzwerken kostenlos herunterzuladen?.

Gleichzeitig wird es den Nutzern aber auch erleichtert, sich unabhängiger von räumlichen und strukturellen Gegebenheiten an politischen Prozessen mitzubeteiligen: indem sie beispielsweise in Diskussionsgruppen mitdiskutieren, Petitionen unterschreiben, Protestschreiben versenden oder Mitgliederbeiträge entrichten, ohne ihren Bürostuhl oder Sitzplatz am häuslichen PC zu verlassen, ja ohne ihre übrigen Rollenaktivitäten wesentlich zu unterbrechen (Grossman 1995: 147). Als Folge davon erhält der politische Bereich Zufluss von momentanen Motivationen, die früher subpolitisch geblieben sind. z. B. spontane Empörungsreaktionen über Verbrechen, Katastrophen usw, die sich in direkte politische Forderungen transformieren.

Ebenso erleichtert das Internet neue Formen des kollektiven Handelns, die kein Sicheinfinden an öffentlichen Plätzen (oder halböffentlichen Lokalen) notwendig machen und deshalb auch nicht zum sinnlich greifbaren und medial wirksamen physischen Phänomen einer "Versammlung" (bzw. gar eines "Menschenaufbaus") führen (Geser 2002). Dadurch wird es einerseits möglich, zusätzliche, bisher unbeteiligte Bevölkerungssegmente zu aktivieren. Andererseits aber bleibt das verbindliche kollektive Engagement, das in der Politik gemeinhin gefordert wird, auf einem brüchigen Fundament, weil damit zu rechnen ist, dass unmittelbare situative Lebensumstände, momentane Stimmungen und aktuelle kognitive Orientierungen tiefgreifend das subjektive Denken und individuelle Handeln bestimmen, weil jeder Einzelne ohne soziale Mediatisierung direkt aus seiner eigenen Lebenswelt heraus (re)agiert.

Rein *kognitiv* besteht (sowohl für die Teilnehmer wie für externe Beobachter) das Problem, den Umfang und die Zusammensetzung irgendeines Kollektivs, das sich nur Online zusammenfindet, adäquat zu überblicken, sowie die adäquate Rezeption einer ausgesendeten Botschaft zu verifizieren (Lebkowsky 1999). Und auf *motivationaler* Ebene besteht für Nguyen and Alexander (1996, p. 116) das Hauptproblem in der unverbindlichen Beliebigkeit von Online Interaktionen (*because they*) "*lack the responsibility of an actual bodily commitment*". So fehlt ihnen der dauernde Feedback missbilligender Blicke, die physisch anwesende Sprecher davon abhält, endlos oder in inadäquater Weise zu sprechen (Bregman/Koay 2000): mit der Folge, dass aus Mangel an horizontaler Sozialkontrolle potente Mittel zentralistischer Steuerung („Moderation“) notwendig sind, um verletzende Postings oder überbordende „Flamings“ zu unterbinden.

Dank der grossen Relevanz internal-subjektiver Faktoren hängt das virtuelle wahrscheinlich stärker als das realweltliche Kommunikationsverhalten von subjektiven Dispositionen und Fähigkeiten ab, die der pädagogischen Formung zugänglich sind: z. B. von der erfolgreichen Einsozialisierung einer „Netiquette“, die auch ohne dauernde Beobachtung durch andere (d. h. auf der Basis reiner „Innenlenkung“) hinreichend funktioniert, oder von der vorgängigen Schaffung von Lernbereitschaften, die in hohem Masse bestimmen, ob und in welchem Umfang man das Internetsurfen für den Wissenserwerb (anstatt z. B. bloss für unterhaltende Zwecke) nutzt (Delli Carpini & Scott 2002). Ganz generell erhöht das Internet den Grad, in dem das Wissen eines Menschen allein von seinen subjektiven Motivationen und Interessen abhängig ist: eben weil objektiv-physische, situative Bedingungen an Bedeutung verlieren. Wer beispielsweise politisch interessiert ist, wird das Netz produktiv zur Ausdehnung seines politischen Wissens nutzen und sich damit immer stärker von politisch Uninteressierten unterscheiden.

All diesen Tendenzen zur Individualisierung waren im frühen Web 1.0 noch dadurch Grenzen gesetzt, dass (z. B. in Form von „Home Pages“ oder „Chat Rooms“ etc.) noch Orte des virtuellen kollektiven Zusammenfindens und der Gemeinschaftsbindung geschaffen worden sind, die sich an der Metaphorik des physischen Raumes orientierten. Demgegenüber hat sich im Web 2.0 mit den „Social Network Sites“ (z. B. Facebook) eine nicht mehr an virtuellen *Orten*, sondern an individuellen *Personen* orientierte Form der Vernetzung etabliert. Indem jeder Einzelne sich primär als Zentrum eines eigenen Freundschaftsnetzwerks definiert, wird eine fundamentalere, schwerer überwindbare Kluft zur Politik geschaffen, die ja immer ein Überschreiten solch informeller Gruppierungen (in Richtung auf verbindlichere formelle Interaktionen) impliziert.

Zweifellos profitieren Parteien insofern, als sie mittels solcher Einzelexponenten in viel aktiverer und flexiblerer Weise als mit Hilfe kollektiv erarbeiteter Verlautbarungen und „Resolutionen“ an öffentlichen Diskursen teilnehmen können. Sie bezahlen dafür aber mit dem Risiko, dass keine konsistent-einheitliche Aussendarstellung mehr gelingt.

Generell hängt die faktische Nutzung der Online-Medien also wie die Wirkung der mittels ihrer getätigten Kommunikationen weitgehend von Faktoren ab, die nicht in den Computernetzen selber erzeugt werden können: z.B. von Effekten kollektiver Mobilisierung und Emotionalisierung, wie sie nur im Rahmen konventioneller Protestaktionen erreichbar sind.

"The Net.does not replace the picket line, mass meeting, occupation, leaflet or collecting bucket. Try standing in a shopping center asking people to go home and type <http://www.gn.apc.org/labournet/docks.>" (Dropkin 1996)

So können Vereinigungen mit hoch motivierter Anhängerschaft selbst bei minimaler Qualität ihres Webauftritts hohe Besucherzahlen vermelden, während Vereinigungen mit apathischer Mitgliederbasis auch bei beliebig hohem Geldaufwand für professionelle Webgestaltungen keinen Erfolg verzeichnen (Werber 1998). Daraus ergibt sich, dass die mit der neuen Netzkommunikation verknüpften Einflusschancen einseitig jenen (rein informell konstituierten) *sekundären Eliten* („geek adhocracies“) zuwachsen, deren Mitglieder überdurchschnittlich

motiviert sind, sich dauerhaft in eine bestimmte Richtung zu engagieren (Klein 2000; Geser 2001:40) und dadurch leicht in der Lage sind, sich auf Kosten der gewöhnlichen Mitgliederbasis beträchtlichen Einfluss zu verschaffen (Liff 1998). Wo immer ein Diskussionsforum eingerichtet wird, wird es von einer meist kleinen Oligarchie selbsterwählter Aktivisten in Beschlag genommen, so dass die Führungselite fälschlicherweise glaubt, in deren Postings "des Volkes Stimme" zu vernehmen (Liff 1998; Klein 2000; Geser 2001:40).

5. Die Gegenwärtigkeit vergangener Kommunikationen als Quelle der Struktur- bildung und sozialen Kontrolle

Eine bisher zu wenig beachtete, überaus folgenreiche Eigenschaft der neuen Netzöffentlichkeit besteht darin, dass alle in früheren Kommunikationsakten jemals erfolgten Äusserungen ungeachtet ihres Zeitpunktes auf derselben medialen Ebene präzise und ohne besonderen Aufwand beliebig lange zugänglich bleiben: so dass Altes von Neuem bloss überlagert wird, ohne von ihm in den Hintergrund gedrängt oder gar endgültig eliminiert zu werden. Damit steht sie im Kontrast zu den Massenmedien, wo vergangene Zeitungen und Sendungen sehr rasch deaktualisiert werden und in schwer zugänglichen Archiven verschwinden, wie auch zum mündlichen Diskurs, wo jeder Sprecher tendenziell nur auf unmittelbar vorangehende Voten reagiert. Indem sie ihren Nutzern Informationsbestände aus verschiedensten Zeiträumen in genau derselben Weise verfügbar machen, können Computernetze der politischen Öffentlichkeit eine bisher nicht verfügbare *zeitliche Tiefendimension* verleihen, die beispielsweise für die kontinuierliche Akkumulation von Wissensbeständen, die Ausreifung von Argumentationsstrukturen oder die Rückbeziehung auf frühere geschichtliche Perioden genutzt werden kann.

Typischerweise verlangen Online-Diskurse (idealiter) eine gesteigerte rezeptive Aufmerksamkeit und Reaktionsbereitschaft, insofern (im Vergleich mit mündlichen Diskussionen) weniger voraussehbar ist, auf welche vorangegangenen Kommunikationen Votanten Bezug nehmen (werden), und die für orale Kommunikationsflüsse charakteristischen linearen Abläufe werden durch komplexere Vernetzungen ersetzt, indem Voten simultan auf mehrere bisherige Voten Bezug nehmen, sie durch Collage in eine Synopsis bringen oder durch Zusammenfassung auf eine neue Generalisierungsstufe heben.

Im politischen Diskurs sind vor allem die Zuwächse an Sozialkontrolle bedeutsam, die beispielsweise dadurch entstehen, dass Votanten für alles, was sie früher gesagt haben, ad infinitum haftbar gemacht werden und damit die frühere Freiheit verlieren, straflos inkonsistent zu sein oder gar zu völlig neuartigen, gegensätzlichen Standpunkten überzuwechseln. Diese erbarmungslose Netzkontrolle wurde erstmals 1995 im "Presidential Memory Project" des amerikanischen „National Public Telecomputing Network“ realisiert, das den Zweck hatte, alle Dokumente über Präsident Clinton (seine Laufbahn, seine Wahlkampagne, seine Amtsführung usw.) zu aggregieren und während seiner gesamten Amtszeit abrufbar zu halten. (Geser 1996). Die offensichtliche Absicht derartiger "monitoring systems" besteht darin, amtierende Politiker zu einer erhöhten "Selbsttreue" und zeitlichen Konsistenz ihrer Ansichten und Verhaltensweisen zu verpflichten bzw. sie im Falle von Abweichungen unter einen schärferen Begründungszwang zu setzen. Falls sich derartige Bewertungskriterien durchsetzen, könnten Politiker leicht an der

Praktizierung anderer geschätzter Tugenden gehindert werden: etwa der Bereitschaft, sich ungeachtet der Vergangenheit immer wieder neu an aktuelle Problemlagen, politische Stimmungslagen im Lande etc. zu adaptieren.

Generell stehen solch konservierende Einflüsse in einem spannungsvollen Verhältnis zur wachsenden Differenzierung der Lebensphasen und zur Dynamisierung moderner Biographien, die zunehmend Raum fordern, um sich im Interesse eines innovativen Neubeginns vom Ballast persönlicher Vergangenheiten zu befreien.

Wie die folgende Spiegel-Nachricht vom 8.8. 2009 illustriert, fordert gerade der Eintritt in ein politisches Amt häufig die Zulegung einer gesteigert seriösen Neuentität, die mit „kompromittierenden“ Aspekten des früheren Privatlebens kollidiert:

„Harald Christ, der SPD-Mittelstandsbeauftragte des Kanzlerkandidaten Frank-Walter Steinmeier, hat mehrere seiner Internetauftritte gelöscht. Nach seiner Nominierung ins Schattenkabinett ... hat der Unternehmer und Multimillionär aus Rheinland-Pfalz eine Webseite aufgegeben, auf der er für Events und Empfänge in seiner Villa in Südafrika warb...Auf der Seite wurde dem Bericht zufolge die Villa über den Hügeln von Kapstadt als Ort ‚für kulinarische Events‘, ‚formelle Empfänge‘ oder als Ferien-Domizil ‚mit Butler-Service‘ angepriesen. ...Videos auf der Seite zeigten die exklusiven Räumlichkeiten, in denen afrikanische Diener Champagner umhertragen. Christ selbst sagte: ‚Seit meiner Berufung ins Steinmeier-Team habe ich lernen müssen, dass man als Unternehmer in Deutschland nicht nur Freunde hat. Deshalb habe ich die Belair-Constantia-Seite, wie alle meine privaten Aktivitäten, auch die in Netzwerken wie Xing oder Facebook, bis auf weiteres vom Netz genommen.‘“

Besondere Risiken entstehen, wenn sich Mandatsträger in eigenen Blogs freimütig zu vielerlei Tagesthemen äussern oder sich in Chats zu spontanen Äusserungen hinreissen lassen, die mit ihrer beruflichen Verpflichtung zur konsistenten Selbstdarstellung, Parteiloyalität und politischen Korrektheit im Spannungsverhältnis stehen.⁵ So mag gerade die grenzenlose Geschwätzigkeit des Netzes politische Amtsträger zu einem schweigsameren Habitus hindrängen, um Angriffsflächen auf ihre Person zu vermindern und ihnen die Freiheit zu lassen, allfällige Meinungs- oder Verhaltensänderungen ohne ausführliche Rechtfertigungen zu vollziehen.

6. Die Loskoppelung politischer Kommunikation vom politischen Handeln

Aus vielerlei Gründen hat der niederschwellige und unverbindliche Zugang zur politischen Kommunikation zur Folge, dass der Aufbau handlungsfähiger kollektiver Aktivitätsformen und Organisationsstrukturen schwieriger wird, die für effektives politisches Handeln die Voraussetzung bilden.

⁵ So musste der Präsident der „Schweizerischen Volkspartei“ (SVP) in der Stadt Luzern 2009 von allen Aemtern zurücktreten, nur weil er sich auf seiner Homepage abschätzig über die mangelnde Gepflegtheit einheimischer Frauen geäußert hatte (NZZ Online 12. August 2009; 08.50).

Erstens wird die innere Kohäsion und Organisationsfähigkeit politischer Organisationen dadurch beschränkt, dass sie ihre Mitglieder ähnlich wie kommerzielle Firmen ihre Kunden keiner bedeutsamen Sozialkontrolle und autoritativen Führung unterwerfen können, weil diese jederzeit in der Lage sind, auf Meinungsverschiedenheiten und Unzufriedenheiten mit Inaktivität und Abwanderung (d. h. mit „exit“ anstatt „voice“) zu reagieren. Dementsprechend bleibt ihre Aktionsfähigkeit zu jedem Zeitpunkt an einen freiwilligen Konsens gebunden. Selbst millionenfach „unterzeichnete“ Online-Petitionen entfalten keine Wirkung, weil man davon ausgehen kann, dass sich die teilnehmenden Stubensurfer von spontan-volatilen Momentanreaktionen leiten liessen und kein Commitment signalisieren, das z. B. mit der Teilnahme an einer Demonstration vergleichbar wäre

Zweitens fehlt den (ausschliesslich) digitalen politischen Akteuren das kollektive Konfliktpotential, das bei realweltlichen Organisationen aus ihren Einflussmöglichkeiten auf die physische Umwelt entsteht. Streiks, Demonstrationen, Sit ins und andere Störaktionen müssen durch viel weichere Aktionen (z. B. Petitionen) ersetzt werden, die von den politischen Adressaten leicht ignoriert werden - auch wenn sie mit hoher Reichweite und zeitlicher Unmittelbarkeit wettzumachen versuchen, was ihnen an physischer Durchschlagskraft und öffentlicher Auffälligkeit fehlt. Die von „Weblogestan“ ausgehende Soft Power im asymmetrischen Krieg mit der „Hard power“ territorial basierter politischen Autoritäten höchstens temporäre taktische Gewinne zu verbuchen.

Drittens erweisen sich webgestützte politische Aktionen zumindest deshalb als kurzlebig und unwirksam, weil über die hinter einer Webplattform stehenden Akteure und Gruppierungen (bezüglich Mitgliederzahl, Beziehungsnetzwerken Ressourcen etc.) häufig keine Klarheit besteht, und die meisten von ihnen von unbezahlten Freiwilligen unterhalten werden, deren Engagement sich auf nebenberufliche Randstunden, kurzfristige Zeiträume und partikuläre Zielsetzungen beschränkt (Parker & Song 2006: 192). Die Tatsache, dass die Anfangsphasen politischer Mobilisierung ohne Aufbau formaler Organisation und beruflicher Rollenstrukturen vonstatten gehen können, erweist sich in den späteren Phasen als grosser Nachteil, wo eine derartige Organisation erforderlich wäre, um politische Handlungsstrategien auf Dauer zu stellen und im institutionellen Gefüge der Gesellschaft eine verlässliche Rolle (z. B. durch Einsitznahme in wichtige Gremien) zu übernehmen. Mangels gemeinsamer Führung, Zielsetzung, Regeln und organisatorischer Rahmenstrukturen bleiben rein digitale Bewegungskollektive nach aussen hin unscharf begrenzte und nach innen polymorph zusammengesetzte Aggregate, wo sich autonom bleibende Subgruppen in wechselnden Koalitionen zu kurzfristigen Ad-hoc-Aktionen zusammenfinden, ohne sich unter umfassendere und längerfristige Ideologien und Programme zu subordinieren. Dementsprechend verbleiben sie in einem "subinstitutionellen" Zustand, der es ihnen oft verunmöglicht, den von ihnen attackierten Akteuren überhaupt klare Forderungen zu stellen, auf sie in kontinuierlich-systematischer Weise Druck auszuüben oder gar mit ihnen in geregelte Verhandlungen zu treten.⁶ So ist die in der Schweiz 1997 gegründete „Internetpartei“ bereits 2000 aufgelöst

⁶ Falls überhaupt kollektive Aktionen erfolgen, haben sie meist den expressiven Charakter spontaner „flash campaigns“, die im Gegensatz zu instrumentalen Aktionen nicht auf die Erreichung bestimmter Ziels, sondern nur der öffentlichen Kundgabe von Gesinnungen und Meinungen ausgerichtet sind. Diese Beschränkung hat den zweifachen

werden, weil es ihr in ihrer Beschränkung auf Onlinekommunikation nicht gelungen ist, hinreichende Mobilisierungs- und Integrationskräfte zu erzeugen. Ganz im Gegensatz dazu steht z. B. die aktuelle Deutsche Piratenpartei, die ihre Websites zum grossen Teil dafür einsetzt, um auf breiter Front lokale Standaktionen, Versammlungen, Begegnungen und Demonstrationen zu organisieren.⁷

7. Schlussbemerkungen

Aus den stürmischen Ereignissen um Thilo Sarrazin (im Spätsommer 2010) kann man schliessen, dass wahrhaft grosse öffentliche Kampagnen immer noch bevorzugt durch traditionelle Medienerzeugnisse (z. B. Sachbücher) ausgelöst werden, dass sie aber dank der Online-Kommunikation eine viel breitere und vielschichtigere Resonanz auslösen. So konnte sich neben dem einheitlichen Verdammungsurteil seitens der politisch korrekten Politiker-, Parteien- und Medienszene auch die dazu teilweise völlig konträren Meinungen in der Bevölkerung hinreichend Gehör und Sichtbarkeit verschaffen, und die Parteiliten sahen sich unvermittelt mit einer sich via Email lautstark rebellisch artikulierenden Mitgliederbasis konfrontiert.

Andererseits trägt genau diese Vielfalt der Online-Stimmen dazu bei, dass sie politisch wenig wirksam bleiben, denn so sehr das Internet hilfreich ist, um der ganzen Vielfalt gesellschaftlicher Denkweisen, Meinungen, Bewertungen Interessen oder Forderungen Ausdruck zu verleihen, so wenig kann es dazu beitragen, diese Vielfalt zu jener einheitlichen „öffentlichen Meinung“ zu aggregieren, die nach Ansicht des Philosophen John Locke die höchste Machtinstanz im Staate darstellen soll. Vielmehr wird der für entschlossenes politisches Handeln nötige kollektive Konsens schwerer erreichbar, weil vielfältigere Minderheitsmeinungen berücksichtigt werden müssen (Lebkowsky 1999); und die Stellung von Partei- und Verbandeliten wird geschwächt, weil sie über keinen privilegierten Zugang zur Öffentlichkeit (via „Zentralorgan“) mehr verfügen (Geser 2001). So könnte die Netzkommunikation paradoxerweise den Zentralisierungsgrad politischer Macht durchaus verstärken: weil Politiker für beliebige Entscheidungspositionen irgendwo im Netz eine plebiszitäre Unterstüztungsbasis finden, weil sie sich auf ihre eigene Meinung zurückverwiesen sehen, da sie aus der Kakophonie der Netzstimmen keine klare „Volksmeinung“ heraushören können, oder einfach: weil ihre Autorität gefragt ist, um endlose unfruchtbare Online-Diskurse durch ein Machtwort zu beenden (Bregman /Koay 2000) .

Ungeachtet ihrer fraglichen politischen Effektivität können die politischen Online-Diskurse in medienpädagogischer Sichtweise als sehr niederschwellig zugängliche Übungsfelder betrachtet werden, in der sich unzählige bisher politisch völlig inaktive Personen lernen können, sich reflexiv ihrer eigenen politischen Standpunkte zu vergewissern, sie in intersubjektiv verständliche sprachliche Form zu kleiden und unter Beachtung zivilgesellschaftlicher Regeln des Respekts und diskursiven Rationalität auf die Äusserungen Anderer zu reagieren (Dahlberg 2001). Allerdings ist ihre sozialisatorische Kraft keinesfalls mit derjenigen primärer Gruppenkommunikation zu vergleichen, weil in den verbalen Austauschprozessen zu wenig interpersonelle Sozialkontrolle

Vorteil, dass keine Diskussionen über Zielsetzungen, Strategie und Taktik erforderlich sind, und dass sich alle Teilnehmer unabhängig ihrer unterschiedlichen Fähigkeiten in gleicher Weise beteiligen können

⁷ <http://www.piratenpartei.de/>

erfolgt und jederzeit leicht zugängliche Exit-Optionen verfügbar sind. In pädagogischer Perspektive wird es deshalb umso wichtiger, dass den Netzteilnehmer ex ante ein hinreichendes Kompetenz und Selbstdisziplin zu vermitteln.

Literatur

- Arendt, Hannah (1968) *Between past and future: Eight exercises in political thought*. New York: Viking.
- Bimber, Bruce Allen & Davis, Richard (2003). *Campaigning online: The Internet in U.S. elections*. New York: Oxford University Press.
- Brundidge, Jennifer 2008 *The Contribution of the Internet to the Heterogeneity of Political Discussion Networks: Does the Medium Matter?* Paper presented at the International Communication Association, Dresden, Germany. http://www.allacademic.com/meta/p_mla_apa_research_citation/2/3/2/1/0/pages232107/p232107-1.php (10. Sept. 2010)
- Dahlberg Lincoln 2001 Computer-Mediated Communication and The Public Sphere: a Critical Analysis. In: *Journal of computer mediated Communication*. 7.1. Oct. <http://jcmc.indiana.edu/vol7/issue1/dahlberg.html> (10. Sept. 2010)
- Delli Carpini Michael X. / Keeter Scott (2002) The Internet and an Informed Citizenry. In: *The Civic Web*, edited by David Anderson and Michael Cornfield. Lanham, MD: Rowman & Littlefield Publishers, Inc.2002, 129-153.
- De Sola Pool, Ithiel (1998) *Politics in wired nations*. New Brunswick: Transaction Publisher.
- Donath, Judith S. (1999) Identity and deception in the virtual community. In: *Communities in cyberspace*, edited by In M. A. Smith & P. Kollock. London: Routledge. 29-59.
- Fraser, Nancy (1991) Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing DemocracyIn: *Habermas and the Public Sphere*, edited by Craig Calhoun. Cambridge, MA: MIT Press. 109–42.
- Grossman, K. Lawrence (1995) *The electronic republic: Reshaping democracy in the information age*. New York: Viking.
- Geser, Hans (1996) Auf dem Weg zur "Cyberdemocracy. Auswirkungen der Computernetze auf die öffentliche politische Kommunikation". In: *Sociology in Switzerland: Towards Cybersociety and Vireal Social Relations. Online Publications*. Zuerich. http://socio.ch/intcom/t_hgeser00.htm (10. Sept. 2010)
- Geser Hans (2001) On the Functions and Consequences of the Internet for Social Movements and Voluntary Associations. In: *Sociology in Switzerland: Social Movements, Pressure Groups and Political Parties.. Online Publications*. Zuerich (Release 2.0) http://socio.ch/movpar/t_hgeser3.pdf (10. Sept. 2010).
- Geser Hans (2002) Towards a (Meta-)Sociology of the Digital Sphere. In: *Sociology in Switzerland: Towards Cybersociety and Vireal Social Relations. Online Publications*. Zürich. http://socio.ch/intcom/t_hgeser13.htm (10. Sept. 2010).
- Habermas, Jürgen (1962): *Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer bürgerlichen Kategorie der Gesellschaft*. Neuwied: Luchterhand.
- Hall, Kira (1996). „Cyberfeminism“. In S. C. Herring (Ed.), *Computer-mediated communication: Linguistic, social and cross-cultural perspectives*. edited by Susan C. Herring Amsterdam: John Benjamins. 147-170.
- Hill, Kevin A../ Hughes, John E. (1998). *Cyberpolitics: Citizen activism in the age of the Internet*. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers.
- Jordan, Tim (1999). *Cyberpower: The culture and politics of cyberspace and the Internet*, London: Routledge.
- Katz, Jon (1997). Birth of a digital nation. *Wired*, 5.4, 49-52; 184-191.
- Klein, Naomi (2000) Were the DC and Seattle Protests Unfocused or Are Critics Missing the Point? *The Vision Thing. The Nation* , 10 July, 18 .

- Lebkowsky Jon, (1999) A few points about Online Activism. *Cybersociology Magazine*, Issue 5. http://www.cybersociology.com/files/5_JonLebkowsky.html (10. Sept. 2010)
- Lea, Martin / Spears, Russell (1991) Computer-mediated communication, deindividuation and group decision-making. In: *International Journal of Man-Machine Studies*, 34.2. 283-301.
- Liff, Allen (1998) Fostering Online Collaboration and Community. In: *Association Management*, 50:9. 33-39.
- Mill, John Stuart (1859, 1998). *On liberty and other essays*. Oxford, Oxford University Press.
- Min, Seong-Jae (2007) „Online vs. face-to-face deliberation: Effects on civic engagement.“ In: *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12.4. <http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue4/min.html> (10. Sept. 2010).
- Mutz, Diana C. & Martin, Paul S. (2001). Facilitating communication across lines of political difference. In: *American Political Science Review*, 95.1. 97-114.
- Nguyen, Dan Thu / Alexander, Jon (1996) The coming of cyberspacetime and the end of the polity. In: *Cultures of internet: Virtual spaces, real histories, living Bodies*, edited by Rob Shields, London: Sage, 99-124.
- Nielsen Wire (2010) *What Americans Do Online: Social Media And Games Dominate Activity*. August 2th. http://blog.nielsen.com/nielsenwire/online_mobile/what-americans-do-online-social-media-and-games-dominate-activity/ (10. Sept. 2010).
- Oblak, Tanja 2003 Boundaries of Interactive Public Engagement: Political Institutions and Citizens in New Political Platforms. In: *Journal of Computer-Mediated Communication* 8, 3. <http://jcmc.indiana.edu/vol8/issue3/oblak.html> (10. Sept. 2010).
- Postmes, Tom, Spears, Russell and Lea, Martin (1998). "Breaching or building social boundaries? SIDE-effects of computer-mediated communication." *Communication Research*, 25.4, 689-715.
- Price, Vincent / Cappella, Joseph N. (2002). Online deliberation and its influence: The electronic dialogue project in campaign 2000. In: *IT & Society*, 1.1, 303-329.
- O'Brien, Jodi (1999). Writing in the body: Gender (re)production in online interaction. In: *Communities in cyberspace*, edited by Marc A. Smith & Peter Kollock. London: Routledge. 76-104.
- Rice, Ronald E. (1993) Media appropriateness: Using social presence theory to compare traditional and new organizational media. In: *Human Communication Research*, 19.3, 451-484.
- Robins, Kevin (1996) Cyberspace and the world we live in. In: *Cyberspace, cyberbodies and cyberpunk: Cultures of technological embodiment*, edited by Mike Featherstone & Roger Burrows. London: Sage, 135-155.
- Roggenkamp, Klaus W. (2009) Die Vielstimmigkeit der Parteien im Internet. *Welt Online* 25. Mai 2009, 14:43 Uhr
- Spears, Russel & Lea, Martin (1992). Social influence and the influence of the ‚social‘ in computer-mediated communication. In: *Contexts of Computer-mediated Communication*, edited by Martin Lea. London: Harvester-Wheatsheaf, 30-65.
- Sunstein, Cass R. (2001) *Republic.com*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Streck, John M. (1998). "Pulling the plug on electronic town meetings: Participatory democracy and the reality of the usenet." In: *The politics of cyberspace: A new political science reader*, edited by Chris Toulouse and Timothy W. Luke. New York: Routledge, 18-47.
- Zajonc, R. (1965) Social Facilitation. *Science* 149, 269-274.